

Mini-Manual de marca

Uso del logotipo



iconotec

Esta es una guía básica que te ayudará a entender nuestra renovación de marca y a usarla de manera correcta.

**¡El buen uso de nuestra
marca es deber y
compromiso de todos!**

Logotipo

El símbolo está formado por líneas concéntricas que se expanden formando la palabra icon. Estos elementos en conjunto hacen referencia a una huella digital única y precisa capaz de funcionar como un sello de garantía.

La tipografía en minúsculas de trazo simple es cercana y atemporal. Los trazos simples y curvos se asemejan a la forma circular del símbolo.



Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte al área de Mercadeo.

A diferencia del logotipo, en textos, el nombre de la marca debe de ser escrito con mayúscula inicial ya que es un nombre propio. Al ser mencionado en un texto, el nombre de la marca puede ser resaltado utilizando una tipografía de peso mayor al texto en el que se encuentra.

Versión horizontal

Las únicas versiones autorizadas del logotipo son las que se muestran en este manual.

Versión positivo: logotipo en PANTONE® Process Blue C sobre fondo blanco.

Versión negativo: logotipo en color blanco sobre fondo PANTONE® Process Blue C.



Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte al área de Mercadeo.

Versión vertical

Las únicas versiones autorizadas del logotipo son las que se muestran en este manual.

Versión positivo: logotipo en PANTONE® Process Blue C sobre fondo blanco.

Versión negativo: logotipo en color blanco sobre fondo PANTONE® Process Blue C.



Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte al área de Mercadeo.

Otras versiones

Versión en blanco y negro horizontal

Estas versiones se utilizan cuando no sea posible aplicar las versiones en color.

Generalmente se usa en las siguientes aplicaciones:

- Avisos de prensa
- Formularios impresos en una tinta
- Sellos

Se debe implementar en color negro al 100%.



Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte al área de Mercadeo.

Otras versiones

Versión en blanco y negro vertical

Estas versiones se utilizan cuando no sea posible aplicar las versiones en color.

Generalmente se usa en las siguientes aplicaciones:

- Avisos de prensa
- Formularios impresos en una tinta
- Sellos

Se debe implementar en color negro al 100%.

Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte al área de Mercadeo.



Área de protección

El logotipo debe estar rodeado por un área de espacio vacío, la cual deberá respetarse para garantizar la claridad y legibilidad de la marca. Ningún elemento gráfico, fotográfico, tipográfico o textura debe invadir este espacio.

El área mínima de protección está definida por la unidad de medida “x” que corresponde al tamaño de la letra “o” del logotipo de **icontec**.

Se debe respetar la medida “x” en cada lado del logotipo e incluso, siempre que sea posible, debe ser mayor.

La fórmula proporcional, basada en el tamaño de una letra del nombre, asegura que el área de protección se mantenga consistente a cualquier escala.

Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte al área de Mercadeo.

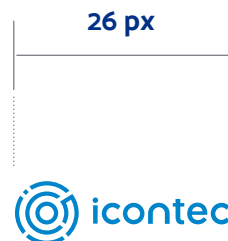


Tamaño mínimo

Todas las versiones del logotipo son formulaciones vectoriales, por lo cual se pueden ampliar indefinidamente.

El gráfico nos muestra los tamaños mínimos en los que se puede usar el logotipo, tanto para aplicaciones digitales como impresas.

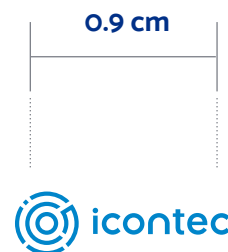
Aplicaciones Digitales



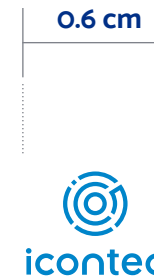
Aplicaciones Digitales



Aplicaciones Impresas



Aplicaciones Impresas



Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte al área de Mercadeo.

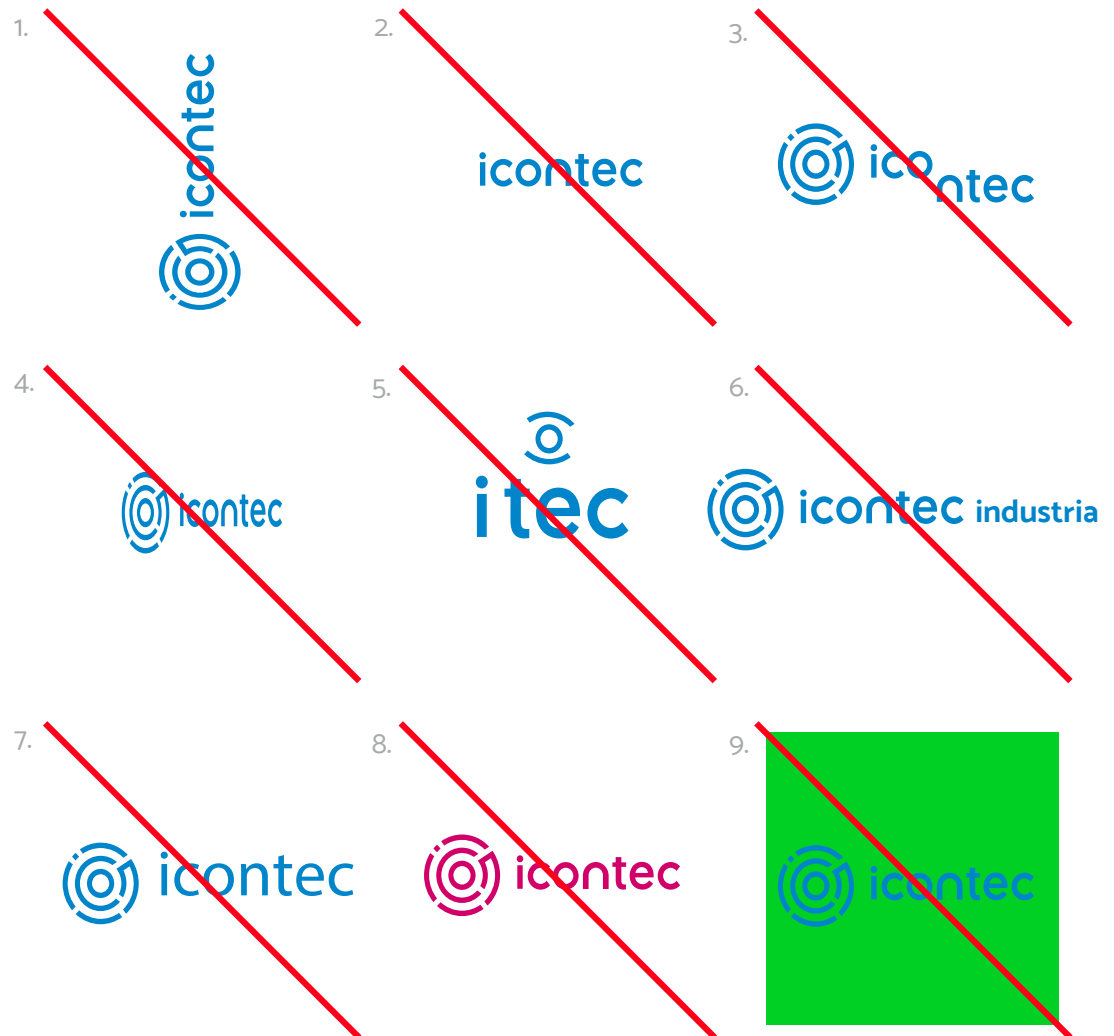
Usos incorrectos

Versión horizontal

A continuación se muestran algunos de los usos incorrectos del logotipo.

No se debe:

1. Aplicar verticalmente.
2. Omitir algún elemento.
3. Cambiar la disposición de los elementos.
4. Distorsionar.
5. Crear otro símbolo.
6. Acompañar una parte del logotipo con otra palabra.
7. Cambiar la tipografía.
8. Modificar los colores.
9. Aplicar sobre fondos no permitidos.



Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte al área de Mercadeo.

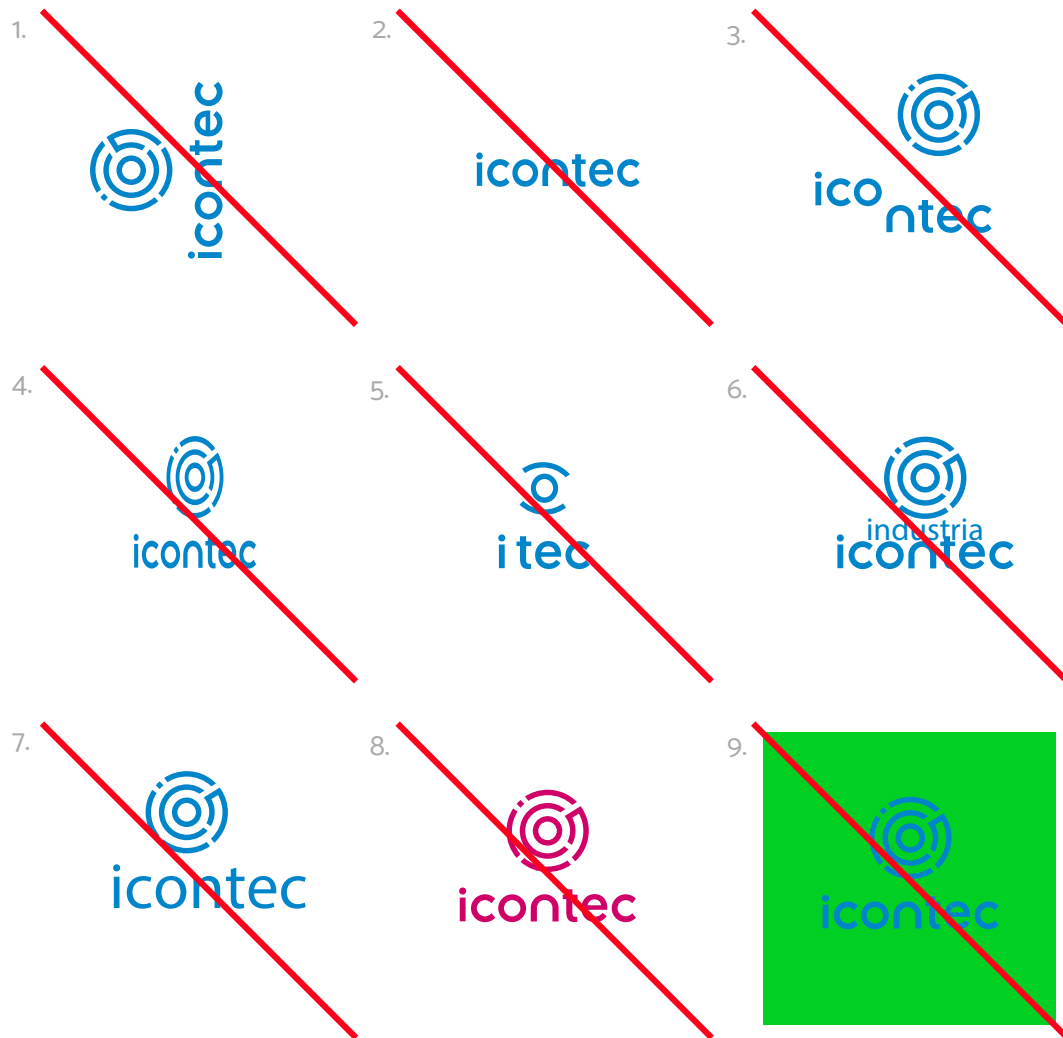
Usos incorrectos

Versión vertical

A continuación se muestran algunos de los usos incorrectos del logotipo.

No se debe:

1. Aplicar verticalmente.
2. Omitir algún elemento.
3. Cambiar la disposición de los elementos.
4. Distorsionar.
5. Crear otro símbolo.
6. Acompañar una parte del logotipo con otra palabra.
7. Cambiar la tipografía.
8. Modificar los colores.
9. Aplicar sobre fondos no permitidos.



Nota

El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas, contacte al área de Mercadeo.

Color corporativo

Este diagrama muestra el color corporativo. El color está especificado en PANTONE®, CMYK, RGB y Web.

El color reproducido en este diagrama es una simulación provista como guía.

El color varía dependiendo del sustrato y el método de impresión. Es importante siempre comparar e igualar los colores en el material impreso a los de PANTONE®.

PANTONE PROCESS BLUE C

C 100 M 13 Y 1 K 2

R 0 G 133 B 202

WEB 0085CA

BLANCO

C 0 M 0 Y 0 K 0

R 0 G 0 B 0

WEB 000000

Colores secundarios

Este diagrama muestra los colores secundarios. Cada color está especificado en PANTONE®, CMYK, RGB y Web.

El color reproducido en este diagrama es una simulación provista como guía.

El color varía dependiendo del sustrato y el método de impresión. Es importante siempre comparar e igualar los colores en el material impreso a los de PANTONE®.

PANTONE 648 C C 100 M 71 Y 9 K 56 R 0 G 46 B 93 WEB 002E5D	PANTONE 287 C C 100 M 75 Y 2 K 18 R 0 G 48 B 135 WEB 003087	PANTONE 2383 C C 83 M 40 Y 3 K 6 R 39 G 116 B 174 WEB 2774AE
PANTONE 2925 C C 85 M 21 Y 0 K 0 R 0 G 156 B 222 WEB 009CDE	PANTONE 2915 C C 60 M 9 Y 0 K 0 R 98 G 181 B 229 WEB 62B5E5	PANTONE 2905 C C 45 M 1 Y 0 K 1 R 141 G 200 B 232 WEB 8DC8E8

BLACK C 40 M 30 Y 30 K 100 R 0 G 0 B 0 WEB 000104	PANTONE 430 C C 33 M 18 Y 13 K 40 R 124 G 135 B 142 WEB 7C878E	PANTONE 428 C C 10 M 4 Y 4 K 14 R 193 G 198 B 200 WEB C1C6C8
-------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

PANTONE 2414 C C 70 M 0 Y 65 K 0 R 0 G 187 B 126 WEB 00BB7E	PANTONE 375 C C 46 M 0 Y 90 K 0 R 151 G 215 B 0 WEB 97D700	PANTONE 109 C C 0 M 9 Y 100 K 0 R 255 G 209 B 0 WEB FFD100
PANTONE 1655 C C 0 M 73 Y 98 K 0 R 252 G 76 B 2 WEB FC4C02	PANTONE 1915 C C 0 M 75 Y 21 K 0 R 239 G 74 B 129 WEB EF4A81	PANTONE 2587 C C 58 M 76 Y 0 K 0 R 130 G 70 B 175 WEB 8246AF

Ícono

El ícono del logotipo se puede utilizar como elemento gráfico para distintas aplicaciones.

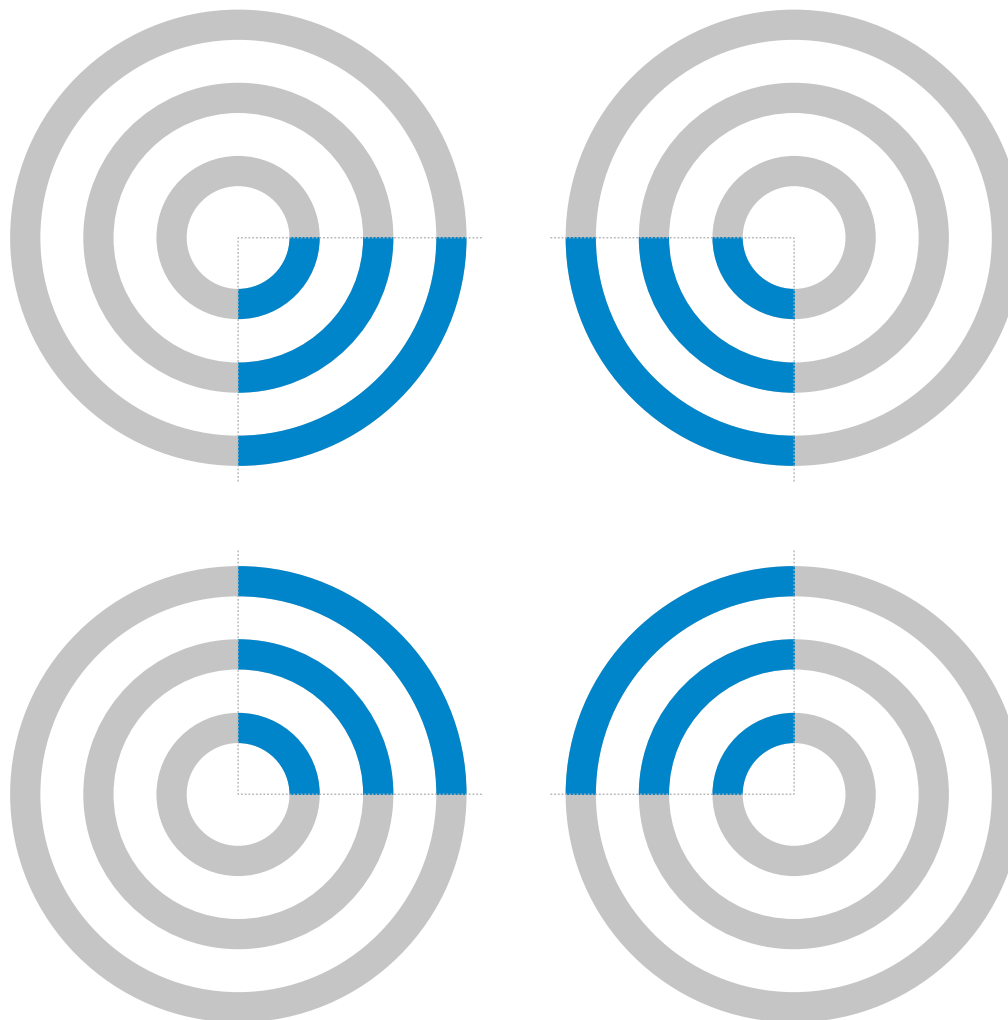
Para utilizar el ícono de esta forma se debe colocar en cualquiera de las esquinas de la composición, sangrado, tanto de forma lateral como superior o inferior, como se muestra en el gráfico.



Ícono (variación)

Esta variación del ícono del logotipo, también puede utilizarse como elemento gráfico para distintas aplicaciones.

Se posiciona sangrado, tanto de forma lateral como superior o inferior, en cualquiera de las esquinas de la composición, como se muestra en el gráfico.



Tipografía principal

La tipografía es un componente esencial de la identidad de la marca. La aplicación rigurosa de la tipografía ayuda a proyectar una identidad consistente a través de todos los materiales de comunicación.

La tipografía seleccionada para representar a nuestra marca es la tipografía **Catamaran**; ésta es una tipografía de trazo simple, contemporánea, que va acorde con la nueva marca.

Esta familia tipográfica Sans Serif le brinda una cualidad moderna y actual al igual que permite una lectura continua cuando se utiliza en cuerpos de texto.

Para resaltar palabras dentro de un texto se pueden utilizar pesos mayores.

Nota

Esta tipografía se puede encontrar en: [https://
fonts.google.com/specimen/Catamaran](https://fonts.google.com/specimen/Catamaran).

Catamaran Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Catamaran Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Catamaran Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Catamaran Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía para usos digitales

La tipografía **Arial** se utiliza para la creación de presentaciones en Power Point, contenido de correos electrónicos y complementarios de Web ya que es una tipografía de fácil lectura y se encuentra por default en cualquier ordenador.

Esta tipografía solo se debe utilizar cuando no sea posible aplicar la tipografía primaria.

Si se quiere resaltar palabras en el texto se puede usar un peso distinto.

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía

Usos incorrectos

A continuación se muestran algunos de los usos incorrectos de la tipografía.

No se debe:

1. Justificar los textos a la derecha.
2. Justificar forzado textos cortos.
3. Expandir o condensar la tipografía.
4. Disminuir o aumentar el interlineado.
5. Usar más de dos tamaños en una frase, título o subtítulo.
6. Justificar los textos al centro.

1. ~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.~~

2. ~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.~~

3. ~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.~~

4. ~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.~~

5. ~~**Lorem ipsum** dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.~~

6. ~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing, eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.~~

iGracias!

